



Departamento de
Empreendedorismo e Gestão





MBA
Gestão
Empreendedora

E X E C U T I V O

1. Apresentação	<u>04</u>
1.1. Proposta	
1.2. Visão geral	
1.3. Público-alvo	
2. Diferenciais.....	<u>05</u>
3. Disciplinas	<u>06</u>
3. Inscrições	<u>15</u>

Sumário

1. Apresentação

Proposta

O MBA Executivo com Ênfase em Empreendedorismo aborda os principais conteúdos necessários para a gestão empreendedora de negócios, com especial destaque para aspectos relacionados ao plano do negócio, à sua estratégia, à gestão eficaz de projetos e pessoas, ao marketing e inteligência de mercado, além de análises e demonstrações financeiras para a gestão empresarial.

Visão Geral

O curso é ministrado por profissionais com larga experiência de mercado, por meio de aulas interativas e provocativas, ricas em estudos de caso. Com isso, o aluno poderá vivenciar em sala de aula situações práticas, assim como ser incentivado a aplicar conceitos e ferramentas em seu ambiente empresarial.

Público-alvo

O curso está voltado principalmente pessoas interessadas em tornarem-se gestores de negócios, executivos com espírito 'intra-empendedor' ou futuros empreendedores. Enfim, profissionais que não possuem formação gerencial e/ou os que possuem, mas desejam alavancar seu desempenho.

2. Diferenciais

🎯 **Orientação para o Mercado**

A todo o momento no decorrer do curso, busca-se fazer uma conexão entre teorias e práticas de mercado que otimizam a gestão.

🎯 **Estrutura**

Salas multimídia com recursos para teleconferência, localizadas no centro de Niterói, próximo à estação das barcas e ao Plaza Shopping.

🎯 **Biblioteca especializada e atualizada**

Biblioteca que dará suporte aos estudos de temas atuais em gestão e suas diversas disciplinas abordadas durante o curso.

🎯 **Empreendedorismo**

O curso foi concebido como parte de uma plataforma completa de ensino em empreendedorismo, que inclui um curso Minor em Empreendedorismo e a graduação de Processos Gerenciais com ênfase em Empreendedorismo.

3. Disciplinas



3. Disciplinas

Módulo de Integração

Seminários de Integração
10 horas

Módulo de Formação Gerencial

Gestão Estratégica
35 horas

**Inovação e
Empreendedorismo**
25 horas

Marketing e Comunicação
25 horas

Gestão de Processos
25 horas

Gestão de Pessoas
25 horas

Gestão Financeira
25 horas

Módulo de Novos Negócios

Plano de Empreendimento
30 horas

Design Thinking
15 horas

**Comportamento
do Consumidor**
25 horas

Custo e Formação de Preço
20 horas

Módulo de Atitude Empreendedora

**Liderança e Comportamento
Empreendedor**
25 horas

**Negociação e Mediação
de Conflitos**
25 horas

Módulo de Práticas Empreendedoras

Logística
15 horas

Jogo de Negócios
15 horas

Marketing Digital
15 horas

Disciplina Optativa
5 horas

Disciplinas Optativas

Propriedade Intelectual
Pesquisa de Marketing
Gerenciamento de Projetos
Auditoria de TI
Coaching
Gestão de Serviços
Internacionalização de Negócios
Empreendedorismo de Imigrantes
Multiculturalism and Social
Dynamics in a globalized Brazil

3. Disciplinas

Gestão estratégica

A disciplina apresenta o papel estratégico da gestão, como também os principais conceitos da área. Além disso são desenvolvidas atividades com técnicas e ferramentas para análise mercadológica e planejamento estratégico organizacional.

Inovação e empreendedorismo

A disciplina aborda os conceitos fundamentais do empreendedorismo, dos quais destacam-se o comportamento empreendedor, o intraempreendedorismo e o empreendedorismo social. Ademais, discute-se os desafios atuais para a inovação e o impacto desta na gestão de empresas e no alcance de resultados.

3. Disciplinas

Marketing e Comunicação

Na disciplina são abordados temas relacionados às estratégias de mercado para definição de segmentação e posicionamento de mercado. Exercitar a capacidade analítica e de planejamento para o desenvolvimento de um plano de marketing direcionado à resolução de problemas de natureza mercadológica, como também, estratégias e ferramentas de comunicação e relacionamento com o cliente.

Gestão por Processos

A disciplina apresenta os principais conceitos e fundamentos da Gestão por Processos, como também, desenvolve atividades relacionadas a estrutura e os processos organizacionais; a gestão de processos dentro de organizações; o desenvolvimento do raciocínio analítico e visão sistêmica.

3. Disciplinas

Gestão de Pessoas

Entender a relação entre as estratégias organizacionais e a gestão de pessoas, compreendendo os processos e ferramentas de gestão com foco no planejamento e desenvolvimento de pessoas, assim como, dinâmicas e ferramentas de autoconhecimento para o desenvolvimento de equipes.

Gestão Financeira

A disciplina tem como objetivo desenvolver a capacidade de planejamento e de análise de viabilidade financeira de empreendimentos a partir do desenvolvimento de atividades que envolvam os principais conceitos da área, como: custos, despesas e fontes de receitas para novos negócios; Compreensão e desenvolvimento de um planejamento financeiro e análise de investimentos.

3. Disciplinas

Design Thinking

A disciplina apresenta os conceitos do Design Thinking e a sua aplicação. É apresentado de forma prática o processo de colaboração e criação, como também, as principais etapas desta abordagem, que são elas: a empatia, ideação e prototipação e suas ferramentas.

Comportamento do consumidor

A disciplina aborda o consumidor como tomador de decisões, determinantes básicos do comportamento do consumidor e dos compradores organizacionais. Além disso são abordados temas que envolvem o papel do indivíduo, do ambiente e da empresa nas decisões de consumo e compra; consumo, cultura e trocas simbólicas e consumo, modernidade e estilo de vida.

3. Disciplinas

Custo e formação de preços

A disciplina aborda conceitos como custo fixo, lucro e margem de contribuição. Custeio variável. Margem de contribuição, custos fixos identificados e retorno sobre o investimento. Formação do preço de venda e decisão sobre compra ou produção. Custeio baseado em atividades (ABC). Custo padrão. Implantação de sistemas e custos.

Liderança e comportamento empreendedor

A disciplina aborda as principais teorias da Liderança; estilos de liderança; grupos e equipes de trabalho nas organizações; o papel do líder na formação de grupos de trabalho eficazes, assim como, o comportamento empreendedor dentro das organizações e o papel estratégico da liderança e da atitude empreendedora.

3. Disciplinas



Negociação e mediação de conflitos

Conceituar e caracterizar os conflitos presentes nas organizações e os meios para a sua solução, como também as principais técnicas e ferramentas de negociação, suas etapas e seu papel no dia a dia empresarial.



Logística

A disciplina trabalha conceitos e competências voltadas para a racionalização dos processos logísticos, a utilização de ferramentas da tecnologia da informação, capital humano e otimização de recursos e custos logísticos, como também comprometimento social e ambiental.



3. Disciplinas



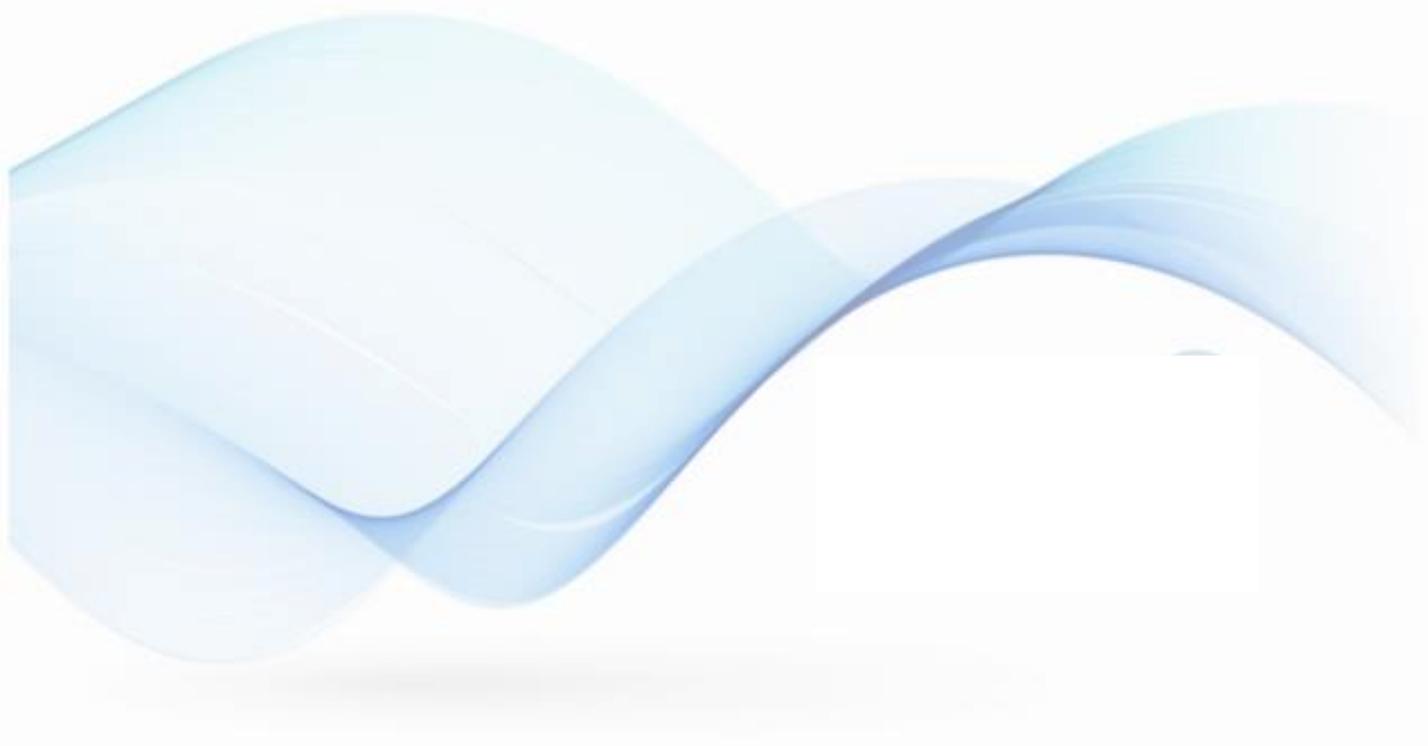
Marketing Digital

A disciplina apresenta conceitos e atividades práticas que envolvem o planejamento e a execução de projetos de marketing digital, incluindo atividades de gestão de mídias sociais, métricas e monitoramento, como também, desenvolvimento de campanha e estratégias de posicionamento e relacionamento com o cliente.



Jogos de Negócios

Revisão de conceitos relevantes para o desenvolvimento da atividade de simulação de negócios. Ambiente de negócios, competição e mercado. Estratégia de negócios e planejamento estratégico. Revisão do uso de ferramentas de automação de escritório e produtividade. Apresentação do ambiente de simulação.



Inscrições e informações:
www.empreendedorismo.uff.br

Departamento de
Empreendedorismo e Gestão

