

FORMULÁRIO Nº 19 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE / SEMI- PRESENCIAL		
CONTEÚDO DE ESTUDOS INTERDISCIPLINAR		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	criação (X) ALTERAÇÃO: NOME () CH ()
Ética e Responsabilidade Social	STE00002	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30	TEÓRICA: 30	PRÁTICA: 0 ESTÁGIO: 0
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA (X)	OPTATIVA ()	AC ()
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discutir os elementos essenciais para que o aluno possa pensar sua atividade profissional com bases sólidas na Ética, que devem preceder as relações pessoais e profissionais em nossa sociedade. ▪ Analisar como se processa a vivência da cidadania, tanto localmente, quanto no mundo. ▪ Discutir a responsabilidade socioambiental com enfoque no equilíbrio entre os aspectos ambientais, sociais e econômicos. ▪ Contextualizar o multiculturalismo, as diversidades e suas implicações no ambiente de trabalho. 		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
<p>Contextualização histórica e reflexão-crítica dos conceitos de Ética e Cidadania e a relação entre eles. A vivência da ética na família, na escola e no convívio social. Ética, moral, valores, justiça e igualdade social. Dilemas éticos. Responsabilidade Socioambiental e o papel das corporações na busca pela sustentabilidade através da promoção de suas três bases interdependentes: prosperidade econômica, qualidade ambiental e justiça social. Direitos Humanos e Relações Étnico-raciais.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
ASHLEY, Patrícia (coord.). Ética e responsabilidade social nos Negócios . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.		
PINEDA, Eduardo Soto; MARROQUIN, Jose Antonio Cardenas. Ética Nas Empresas . Porto Alegre: AMGH, 2011.		
SROUR, Robert Henry. Poder, Cultura e Ética nas Organizações . Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
ANDRADE, Aurélio L. Pensamento sistêmico: caderno de campo: o desafio da mudança sustentada nas organizações e na sociedade . Porto Alegre: Bookman, 2006.		
ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. Fundamentos da ética empresarial e econômica . 3.ed.São Paulo: Atlas, 2005.		
BARSANO, Paulo Roberto. Ética e Cidadania Organizacional – Guia Prático e Didático , 2012.		
DIAS, Reinaldo. Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios . São Paulo: Atlas, 2012.		
HARVEY, David, 1935. Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural . 21. ed. São Paulo: Loyola, 2011.		
MATOS, Francisco Gomes de. Visão e parábolas: compreendendo a cultura das organizações . Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.		

MELO NETO, Francisco Paulo de; FROES, Cesar. **Responsabilidade social & cidadania empresarial: A administração do terceiro setor.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

SROUR, Robert Henry. **Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão.** 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

TORQUATO, Gaudênci. **Cultura, poder, comunicação e imagem: fundamentos da nova empresa.** São Paulo: Pioneira, 1992.

WEBER, Max. **A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo.** São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

COORDENADOR DO CURSO
DATA 29/10/2012

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR
DATA 06/06/2013

COORDENADOR DO CEAD
DATA ____/____/____