

FORMULÁRIO Nº 19 – **PROGRAMA DE DISCIPLINA - AULA A AULA**

NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CHT: 45	TEÓRICA: 15
PRÁTICAS EMPRESARIAIS	STE00042	PRÁTICA: 30	ESTÁGIO:

DEPARTAMENTO: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO

CURSO (S): PROCESSOS GERENCIAIS – *ênfase em* EMPREENDEDORISMO**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO****1. Introdução às principais teorias de Práticas Empresariais**

- 1.1. Cadeia de Valor – Porter
- 1.2. Curva de Valor – Oceano Azul
- 1.3. Diferenciais Competitivos – Porter
- 1.4. Análise da Concorrência – Porter
- 1.5. Projeção de Cenários Futuros para o segmento de negócios
- 1.6. Processos organizacionais - Mintzberg

2. Visitas técnicas a organizações empresariais (total de quatro visitas seguidas de follow-up)

- 2.1 Conhecendo a estrutura da indústria
- 2.2 Identificando sua estratégia competitiva
- 2.3 Identificando sua cadeia de valor interna e externa e curva de valor
- 2.4 Identificando seus processos organizacionais centrais e as práticas de gestão adotadas

3. Análise e reflexão sobre as empresas visitadas

- 3.1. Respostas a questionários
- 3.2. Elaboração de relatórios de visita
- 3.3. Diagnósticos de problemas encontrados e boas práticas
- 3.4. Proposta de melhorias sobre a estrutura da cadeia de valor, processos e práticas de gestão das organizações empresariais visitadas.

PLANO DE AULAS:

AULA1:

Meta: Apresentar algumas das teorias relacionadas às práticas empresariais, tais como: cadeia de valor, curva de valor, forças competitivas de Porter,

Objetivo: Formar um arcabouço teórico para posterior análise das práticas empresariais após as visitas às empresas. Desenvolver um olhar crítico e analítico perante as organizações visitadas.

Atividade: Aula expositiva – introdução aos principais conceitos e teorias utilizadas nas discussões.

AULA2:

Meta: Proporcionar um ambiente para observação in loco a operação de uma empresa, reconhecendo suas estruturas organizacionais, diferenciais competitivos, principais forças do segmento de negócio e sua curva de valor.

Objetivos: Observar e analisar as empresas pela ótica das teorias apresentadas na primeira aula. Perguntar aos executivos da empresa informações mais detalhadas da estrutura e da operação.

Atividade: 1ª visita de campo à empresa

AULA3:

Meta: Discussão e análise das práticas empresariais

Objetivo: Discutir em sala e apresentar relatórios das visitas, respondendo aos questionários.

Atividade: Discussão e resposta aos questionários. Vídeos ilustrativos das empresas visitadas.

AULA4:

Meta: Proporcionar um ambiente para observação in loco a operação de uma empresa, reconhecendo suas estruturas organizacionais, diferenciais competitivos, principais forças do segmento de negócio e sua curva de valor.

Objetivos: Observar e analisar as empresas pela ótica das teorias apresentadas na primeira aula. Perguntar aos executivos da empresa informações mais detalhadas da estrutura e da operação.

Atividade: 2ª visita de campo à empresa

AULA5:

Meta: Discussão e análise das práticas empresariais

Objetivo: Discutir em sala e apresentar relatórios das visitas, respondendo aos questionários.

Atividade: Discussão e resposta aos questionários. Vídeos ilustrativos das empresas visitadas.

AULA6:

Meta: Proporcionar um ambiente para observação in loco a operação de uma empresa, reconhecendo suas estruturas organizacionais, diferenciais competitivos, principais forças do segmento de negócio e sua curva de valor.

Objetivos: Observar e analisar as empresas pela ótica das teorias apresentadas na primeira aula. Perguntar aos executivos da empresa informações mais detalhadas da estrutura e da operação.

Atividade: 3ª visita de campo à empresa

AULA7:

Meta: Discussão e análise das práticas empresariais

Objetivo: Discutir em sala e apresentar relatórios das visitas, respondendo aos questionários.

Atividade: Discussão e resposta aos questionários. Vídeos ilustrativos das empresas visitadas.

AULA8:

Meta: Observar in loco a operação de uma empresa, reconhecendo suas estruturas organizacionais, diferenciais competitivos, principais forças do segmento de negócio e sua curva de valor.

Objetivo: Observar e analisar as empresas pela ótica das teorias apresentadas na primeira aula. Perguntar aos executivos da empresa informações mais detalhadas da estrutura e da operação.

Atividade: 4ª visita de campo à empresa

AULA9:

Meta: Discussão e análise das práticas empresariais

Objetivo: Discutir em sala e apresentar relatórios das visitas, respondendo aos questionários.

Atividade: Discussão e resposta aos questionários. Vídeos ilustrativos das empresas visitadas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PORTER, Michael. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

ACEMOGLU, Daron e JAMES Robinson. **Porque as Nações Fracassam? As Origens da Prosperidade e da Pobreza.** Rio de Janeiro. Editora Campus. 2012.

MORAES, Joysi e MARIANO, Sandra. **Introdução à Administração.** Rio de Janeiro. CEAD/UFF.2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AKTOUF, Omar. **A administração entre a tradição e a renovação**. São Paulo: Atlas, 1996.

Drucker, Peter F. **O melhor de Peter Drucker**: a Administração. Rio de Janeiro: Editora Nobel, 2001.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Desafios gerenciais para o século XXI**. São Paulo: Pioneira, 1999.

DUMKE, Edimir; KOFFLER, Juan,; PAUL, Nilmar,. **Central de negócios: um caminho para a sustentabilidade de seus negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier,2010.

FABRETTI, Laudio Camargo. **Fusões, aquisições, participações e outros instrumentos de gestão de negócios: tratamento jurídico, Tributário e Contábil**. São Paulo: Atlas, 2005.

PORTER, Michael E.,. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

VEIGA, Pedro da Motta e Rios, Sandra Polónia. **Cadeias globais de valor e implicações para a formulação de políticas**. Texto para discussão / Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada.- Brasília/Rio de Janeiro . Disponível em: http://www.ipea.gov.br/agencia/images/stories/PDFs/TDs/td_2015.pdf.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. São Paulo: Pioneira, 1995.

FAYOL, Henri. **Administração industrial e geral**: previsão, organização, comando, coordenação, controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1958.

FERREIRA, Ademir Antonio. **Gestão empresarial**: de Taylor aos nossos dias: evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo:Pioneira, 1997.

MENDONÇA, Gilson Martins. **Estudos contemporâneos em organização e gestão**. São Luis: Universidade Estadual do Maranhão, 2008.

SEBRAE/RJ (COLAB.). **Melhores estudos de casos da pequena empresa**. Rio de Janeiro: Sebrae, 2008

DATA ____/____/____

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR