

## **Plano de Ensino da disciplina Internacionalização de Negócios STE 00024**

### **Dados da Disciplina**

Carga Horária: 30 Horas.

Créditos: 02

Professor: Eduardo Picanço Cruz

### **Ementa**

Mapeamento das causas da saída do empreendedor brasileiro para o exterior. Mapeamento das habilidades gerenciais e características como gestor. Mapeamento das adaptações nas áreas de gestão de pessoas, finanças, marketing e logística.

### **Objetivos**

- ❖ Discutir as particularidades do deslocamento de empreendedores brasileiros para determinadas cidades do exterior.
- ❖ Características pessoais do pequeno e médio empresário.
- ❖ Conhecimentos gerenciais e adaptações nas áreas de gestão de pessoas, finanças, marketing e logística.
- ❖ Atuações no enclave étnico
- ❖ Oportunidades no main market
- ❖ Relações de capital: social, humano e econômico

### **Cronograma**

Aulas	Atividades
-------	------------

Aula 1	Apresentação: disciplina, plano de ensino e proposta de trabalho.
Aula 2	Estudo sobre as migrações
Aula 3	Imigração para o Brasil
Aula 4	A diáspora Brasileira
Aula 5	Teorias sobre pobreza das minorias e ascensão econômica: Assimilação cultural
Aula 6	Teorias sobre pobreza das minorias e ascensão econômica: Aquisição do capital humano
Aula 7	Teorias sobre pobreza das minorias e ascensão econômica: Reestruturação industrial
<b>Aula 8</b>	<b>Avaliação parcial individual e sem consulta.</b>
Aula 9	O empreendedorismo étnico como solução para as questões de pobreza das minorias
Aula 10	O empreendedorismo transnacional
Aula 11	Impacto econômico da comunidade étnica
Aula 12	O processo de internacionalização de negócios
Aula 13	Os principais modelos de internacionalização: UPPSALA, Born Globals ou Empreendedorismo internacional
<b>Aula 14</b>	<b>Avaliação parcial individual e sem consulta.</b>
Aula 15	<b>VS - Verificação Suplementar para todos os alunos com notas entre 4.0 e 5.9. Todo assunto tratado neste plano de ensino.</b>

## **Avaliação**

A avaliação da disciplina envolverá 2 provas e 1 trabalho.

<b>Bibliografia Básica:</b>
AMATUCCI, Marcos. <b>Internacionalização de Empresas</b> . São Paulo: Atlas, 2008.
FIGUEIRA, Ariane Roder; MELLO, Renato Cotta de. <b>Negócios Internacionais</b> . Rio de Janeiro: Campus Editora, 2014.
SANTOS, Elson Rodrigo De Souza; DALLA COSTA, Armando João. <b>Estratégias e Negócios das Empresas diante da Internacionalização</b> . Paraná: IBPEX, 2012.
<b>Bibliografia Complementar:</b>
DAVID, Pierre A.; STEWART, Richard D. <b>Logística internacional</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2010. 416p
FRIEDMAN, Thomas L. <b>O Mundo é plano: o mundo globalizado no século XXI</b> . 3.ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 2009.

GONÇALVES, Reinaldo. **Globalização e desnacionalização**. 2. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2006.

GUEDES, Ana Lucia. **Negócios Internacionais**. São Paulo: Thomson, 2007.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

LEMAIRE, JEAN-PAUL. **Estratégias De Internacionalização**. Portugal: Instituto Piaget, 2000

SOBEET (Sociedade Brasileira de Estudos de Empresas Transnacionais e da Globalização Econômica). **Internacionalização das Empresas Brasileiras**. São Paulo: Clio Editora, 2007.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; LIMA, Miguel,; SILBER, Simão Davi (Org.). **Gestão de negócios internacionais**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.