

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Departamento de Empreendedorismo e Gestão
PROCESSOS GERENCIAIS – ÊNFASE EM EMPREENDEDORISMO

Plano de Ensino de Tópicos Avançados em Design Thinking para Empreendedores (STE00025)

Dados da Disciplina

Carga Horária: 30 Horas.

Créditos: 2

Professor: Rafael Cuba Mancebo; Roberto Falcão; Robson Cunha

Ementa

Apresentar as etapas do Design Thinking e suas ferramentas para a organização de ideias, identificação de problemas e oportunidades e busca de soluções. Desenvolver estratégias de negócio e posicionamento a partir das ferramentas de geração de ideias.

Ideação

Prototipagem

Teste de mercado

Objetivos

- Conhecer conceitos e fundamentos do Design Thinking;
- Desenvolver habilidades de identificação de oportunidades e solução para problemas;
- Aplicar as técnicas de Design Thinking para a criação de negócios;
- Criar um Mínimo Produto Viável (MVP) para a ideia de negócio;
- Conhecer estratégias de posicionamento a partir do estudo de oportunidades de marketing.

Cronograma

Aulas	Atividades
Aula 1 01-ago	Apresentação da estrutura da disciplina Conceitos Fundamentais do Design Thinking
Aula 2 02-ago	Técnicas e Ferramentas do Design Thinking Atividade - Funil de Ideias
Aula 3	Apresentação dos conceitos e aplicação prática da Ideação

03-ago	Atividades: Brainstorming; Workshop de cocriação; Matriz de posicionamento.
Aula 4 04-ago	Prototipação: Fundamentos conceituais e prática
Aula 5 05-ago	Posicionamento estratégico para negócios inovadores
Aula 6 08-ago	Definição de atributos de valor e modelo de negócios
Aula 7 09-ago	Oficina de orientação dos grupos
Aula 8 10-ago	Apresentação do trabalho final
Aula 9 a definir	Verificação Suplementar

Avaliação

A avaliação da disciplina incluirá o acompanhamento das atividades realizadas durante a disciplina:

Atividades em sala - 4,5

Atividade Funil de Ideias - valor: 1,5

Atividade de Prototipação - valor: 1,5

Atividade de curva de valor e modelo de negócios - valor: 1,5

Trabalho final

Parte escrita - 2,5

Apresentação - 3,0

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDA, Greg; OSTERWALDER, Alex. Value Proposition Design: Como construir propostas de valor inovadoras. HSM Editora, 2014.

BROWN, Tim et al. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. **Rio de Janeiro: Elsevier**, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SEBRAE Quadro de Modelo de Negócios - SEBRAE, 2014. Disponível em:
<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/quadro-de-modelo-de-negocios-para-criar-recriar-e-inovar,a6df0cc7f4217410VgnVCM2000003c74010aRCRD>. Acesso em 27jun.2016.